

Venerdì
09 giugno 2023
09.30 - 17.30

Aula 5M
Dipartimento Architettura
e Design Scuola Politecnica
Università di Genova
Stradone S. Agostino, 37 Genova

Convegno organizzato
dal Corso di Laurea Magistrale
in Design Prodotto Evento,
con il patrocinio del Corso
di Dottorato in Architettura e Design,
Università di Genova
e della Fondazione degli Architetti
di Genova

 **Università di Genova** | **DAD DIPARTIMENTO ARCHITETTURA E DESIGN**

 **add**
genova
Corso di Laurea
in Architettura
e Design

 **FOA.GE**
FONDAZIONE ORDINE ARCHITETTI
PIANIFICATORI PAESAGGISTI
E CONSERVATORI DI GENOVA

a cura di:
Laura Arrighi e Maddalena De Ferrari

Responsabili scientifici:
Laura Arrighi, Maddalena De Ferrari,
Massimo Musio Sale, Silvia Pericu,
Alessandro Valenti

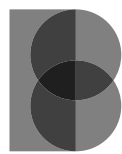
Segreteria organizzativa e grafica:
Camilla Barale, Sara Ielbore

Intervengono:
Anna Daneri e Alessandro Mazzone
Domitilla Dardi
Francesco Maggiore
Luca Molinari
Barbara Musso e Fabio Di Liberto
Silvia Robertazzi
Stefano Tomassini
Federica Verona
Mario Viscardi e Elena Franzosi

Crediti formativi:
3 CFP sessione mattutina
e **3 CFP** sessione pomeridiana
per gli architetti.
Registrazione in loco con tessera
sanitaria fino a esaurimento posti

Per info scrivere a:
glossariodesignevento@gmail.com

10 voci x 10 eventi
9 (e una) parole per un Glossario del Design dell'Evento.
Pratiche, luoghi e strumenti dell'evento come occasione di progetto



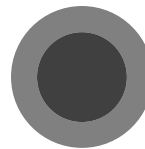
CANTIERE



ESPERIENZA



FALSO



**PAROLA
PERIFERIA
PROGRAMMA**



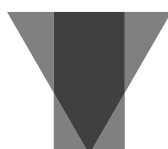
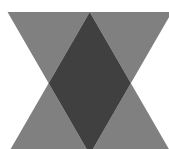
RETE



**STORIE
SOSTENIBILITÀ**



TRANSTRONIC



Venerdì
09 giugno 2023
09.30 - 17.30

Aula 5M
Dipartimento Architettura
e Design Scuola Politecnica
Università di Genova
Stradone S. Agostino, 37 Genova

Convegno organizzato
dal Corso di Laurea Magistrale
in Design Prodotto Evento,
con il patrocinio del Corso
di Dottorato in Architettura e Design,
Università di Genova
e della Fondazione degli Architetti
di Genova

 **Università di Genova** | **DAD DIPARTIMENTO ARCHITETTURA E DESIGN**

 **add**
GENOVA
Corso di Laurea
in Architettura
e Design

 **FOA.GE**
FONDAZIONE ORDINE ARCHITETTI
PIANIFICATORI PAESAGGISTI
E CONSERVATORI DI GENOVA

10 voci x 10 eventi
9 (e una) parole per un Glossario del Design dell'Evento.
Pratiche, luoghi e strumenti dell'evento come occasione di progetto

Programma

09.30 - 10.00

Saluti istituzionali

Niccolò Casiddu | direttore del Dipartimento Architettura e Design,
Università di Genova

Massimo Musio Sale | coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Design
Prodotto Evento, Università di Genova

Nicoletta Piersantelli | consigliera della Fondazione dell'Ordine
degli Architetti di Genova

10.00 - 13.00 Interventi - prima sessione

10.00 - 10.30 0. PAROLA | Introduzione a cura di

Laura Arrighi e Maddalena De Ferrari | Design dell'Evento 1, Università di Genova

10.30 - 11.00 1. TRANSTRONIC

Anna Daneri e Alessandro Mazzone | Forevergreen Genova

11.00 - 11.30 2. PERIFERIA

Federica Verona | Super! Milano

11.30 - 12.00 3. RETE

Domitilla Dardi | EDIT Napoli

12.00 - 12.30 4. CANTIERE

Francesco Maggiore | Fondazione Gianfranco Dioguardi

12.30 - 13.00 5. STORIE

Silvia Robertazzi | Hearst Global Design

13.00 - 14.30 Pausa pranzo

14.30 - 15.00 Interventi - seconda sessione

14.30 - 15.00 6. PROGRAMMA

Luca Molinari | M9 Mestre

15.00 - 15.30 7. ESPERIENZA

Barbara Musso e Fabio Di Liberto | Moosso

15.30 - 16.00 8. SOSTENIBILITÀ

Mario Viscardi e Elenza Franzosi | Piano B

16.00 - 16.30 9. FALSO

Stefano Tomassini | Università IUAV di Venezia

16.30 - 17.30 Discussione

Silvia Pericu | coordinatrice del Corso di Laurea in Design del Prodotto
e della Comunicazione, Università di Genova

Massimiliano Giberti | coordinatore del Corso di Dottorato Architettura e Design,
Università di Genova

Alessandro Valenti | professore associato, Exhibit Design, Università di Genova

LUOGHI

STRUMENTI

PRATICHE

Venerdì
09 giugno 2023
09.30 - 17.30

Aula 5M
Dipartimento Architettura
e Design Scuola Politecnica
Università di Genova
Stradone S. Agostino, 37 Genova

Convegno organizzato
dal Corso di Laurea Magistrale
in Design Prodotto Evento,
con il patrocinio del Corso
di Dottorato in Architettura e Design,
Università di Genova
e della Fondazione degli Architetti
di Genova

 **Università di Genova** | **DAD DIPARTIMENTO ARCHITETTURA E DESIGN**

 **add**
GENOVA
Corso di Dottorato in Architettura e Design

 **FOA.GE**
FONDAZIONE ORDINE ARCHITETTI
PIANIFICATORI PAESAGGISTI
E CONSERVATORI DI GENOVA

10 voci x 10 eventi.

9 (e una) parole per un Glossario del Design dell'Evento.

Pratiche, luoghi e strumenti dell'evento come occasione di progetto

Tutto è Evento? Quando si parla di evento, le prime immagini che vengono alla mente, senza rifletterci troppo, sono le serate a cui abbiamo partecipato ascoltando la presentazione di un libro o di una rivista, i gadget che abbiamo ricevuto in occasione della promozione di qualche prodotto, gli aperitivi offerti in contesti suggestivi. Poi, allargando un po' più il campo, subito inseriamo nella lista anche concerti, festival, rassegne e sagre, tornei sportivi, conferenze, congressi, convention, premiazioni, celebrazioni, attività per raccolta fondi, degustazioni, show-cooking, gare, feste e matrimoni. Ma ancora, se diamo alla nostra riflessione una direzione un po' più specifica, non possiamo fare a meno di includere tutte quelle manifestazioni che vanno dal laboratorio didattico alla performance, dal flash mob alla camminata collettiva, dal gioco interattivo online al clean up... Un elenco che negli ultimi decenni sembra essere esploso, tanto da rendere necessaria una riflessione sia su ciò che intendiamo oggi per evento nel contesto della disciplina del design e, ribaltando il punto di vista, su che ruolo assume il progetto di design nella organizzazione di eventi.

Dal Marketing al Design. A compiere i primi passi nel campo di possibilità vastissimo sopra accennato, ci aiuta la disciplina del Marketing che negli ultimi venti, trenta anni si è impegnata a circoscrivere e sistematizzare la pratica dell'evento identificandone le tecniche, la terminologia, le gerarchie e i riferimenti.

Un'ampia disponibilità di manuali, dizionari e glossari tecnici suggerisce un lessico sempre più perfezionato e identifica con definizioni articolate, e negli anni sempre più complesse, le caratteristiche principali dell'evento. E una letteratura ampia e consolidata, composta di riflessioni critiche e testimonianze pratiche, fornisce gli strumenti e le metodologie utili a generalizzarlo, declinarlo e replicarlo.

Spostare il punto di vista e accostare la parola "evento" alla parola "design" significa non tanto sradicarla dal suo ambito di origine ma allargarla a nuove possibilità.

Il Design, ponendosi come disciplina che guarda al futuro e immagina cose che ancora non esistono, implica necessariamente l'adozione di un pensiero trasversale, uno sguardo aperto a altri ambiti e categorie di pensiero, slittamenti, dislocazioni, salti di scala, uso di analogie e metafore, sviluppo di concetti. In questo senso l'evento, pensato come progetto, diventa parte di un processo creativo e non solo organizzativo. E come tale amplia le sue potenzialità: può anticipare, innescare e accelerare processi di trasformazione; scardinare preconcetti e ribaltare punti di vista; suggerire idee, evocare nuove configurazioni, prefigurare soluzioni; stimolare riflessioni individuali e modificare (seppur temporaneamente) comportamenti collettivi. E, forse proprio per questa natura visionaria e immediatamente comunicativa, gli eventi, negli ultimi anni, sono esplosi non solo in numero ma anche in tipologia e complessità; hanno ampliato il contesto di azione, la funzionalità e le possibilità di applicazione, e hanno anche diversificato gli strumenti con cui operano. Applicare, imparare, e anche insegnare, il Design dell'Evento con il solo supporto di manuali operativi (per quanto approfonditi e dettagliati) sarebbe quindi riduttivo se non controproducente, così come restringere a un repertorio unicamente autoreferenziale il bagaglio di riferimenti e ispirazioni.

Venerdì
09 giugno 2023
09.30 - 17.30

Aula 5M
Dipartimento Architettura
e Design Scuola Politecnica
Università di Genova
Stradone S. Agostino, 37 Genova

Convegno organizzato
dal Corso di Laurea Magistrale
in Design Prodotto Evento,
con il patrocinio del Corso
di Dottorato in Architettura e Design,
Università di Genova
e della Fondazione degli Architetti
di Genova



Un patrimonio illimitato di riferimenti. Se prima l'evento operava quasi esclusivamente con le modalità delle celebrazioni tradizionali o con il linguaggio della comunicazione pubblicitaria, ora il repertorio di riferimenti è molto più ricco, articolato e flessibile.

Come tutte le pratiche progettuali, anche il design dell'evento ha natura multiforme e multiscalar e abbraccia saperi, ambiti e contesti, anche molto distanti tra di loro. Essendo inoltre una disciplina relativamente nuova e non completamente codificata (non esiste una "storia dell'evento"; non è mai stato formulato un codice di riferimento se non nelle forme più strettamente attinenti al mondo del marketing; non esiste una casistica ordinata di esempi "notevoli" e universalmente riconosciuti, né un elenco di Maestri a cui guardare) risulta necessario attingere a più ambiti disciplinari, trovando spunti nel mondo della comunicazione, dell'arte, della produzione teatrale e cinematografica, ma anche dell'architettura, dell'urbanistica, della sociologia, dell'antropologia e dell'attivismo, spesso allargando temporalmente il campo di investigazione. Ci troviamo perciò di fronte a un campo infinito pieno di possibilità che, proprio per questo, rischia di risultare vuoto (condizione ancora più evidente nel momento in cui si applica questa disciplina nell'ambito dell'insegnamento).

Perché un Glossario del Design dell'Evento? Lo sforzo intrapreso da questo convegno ha perciò un duplice obiettivo: da un lato iniziare a definire le caratteristiche, gli strumenti e le tecniche che contraddistinguono gli eventi e che li rendono "prodotti di design"; dall'altro mantenere inalterata e stimolare la loro capacità di prendere ispirazione e lavorare in simbiosi con ambiti disciplinari anche molto lontani. Prima ancora di definire l'evento, inserirlo in categorie, organizzarlo in strutture di pensiero rigorose e tracciarne una possibile tassonomia, è perciò forse più urgente evidenziarne le potenzialità e provare a raccontarlo a partire da una raccolta libera di parole-chiave che parlano di testimonianze ed esperienze dirette. Un primo passo per cercare di delineare un ambito teorico all'interno del quale far ricadere questa disciplina relativamente giovane. Da questa urgenza nasce il progetto avviato un paio di anni fa in ambito didattico e proposto in questa giornata di incontri: la costruzione di un archivio aperto e dinamico che non vuole avere forma sistematica e organizzata, non classifica né circoscrive, non pone limiti e non definisce ma, al contrario, si pone come raccolta di contributi multiforme, una cassetta degli attrezzi, uno spunto per una riflessione critica e un insieme di voci differenti che condividono pratiche e saperi; un mosaico di tasselli e un dizionario di idee; in sintesi, un Glossario.

9 (e una) parole per un Glossario del Design dell'Evento.

Il convegno del 9 giugno 2023 ha l'obiettivo di dare inizio formale a questo lavoro di ricerca e raccolta. Alle persone invitate viene chiesto di raccontare la loro esperienza a partire da una singola parola: **cantiere, esperienza, falso, periferia, programma, rete, sostenibilità, storie, transtronic** sono infatti le prime nove parole che raccontano gli eventi presentati in questa giornata e che daranno inizio alla costruzione del "nuovo glossario".